

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

Writing for Public Relations

ฤทัยกัญญา ชูทอง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38

#เขียนถึงกล้องตัวแรกของฉัน



[สารคดี]

#CameraLover

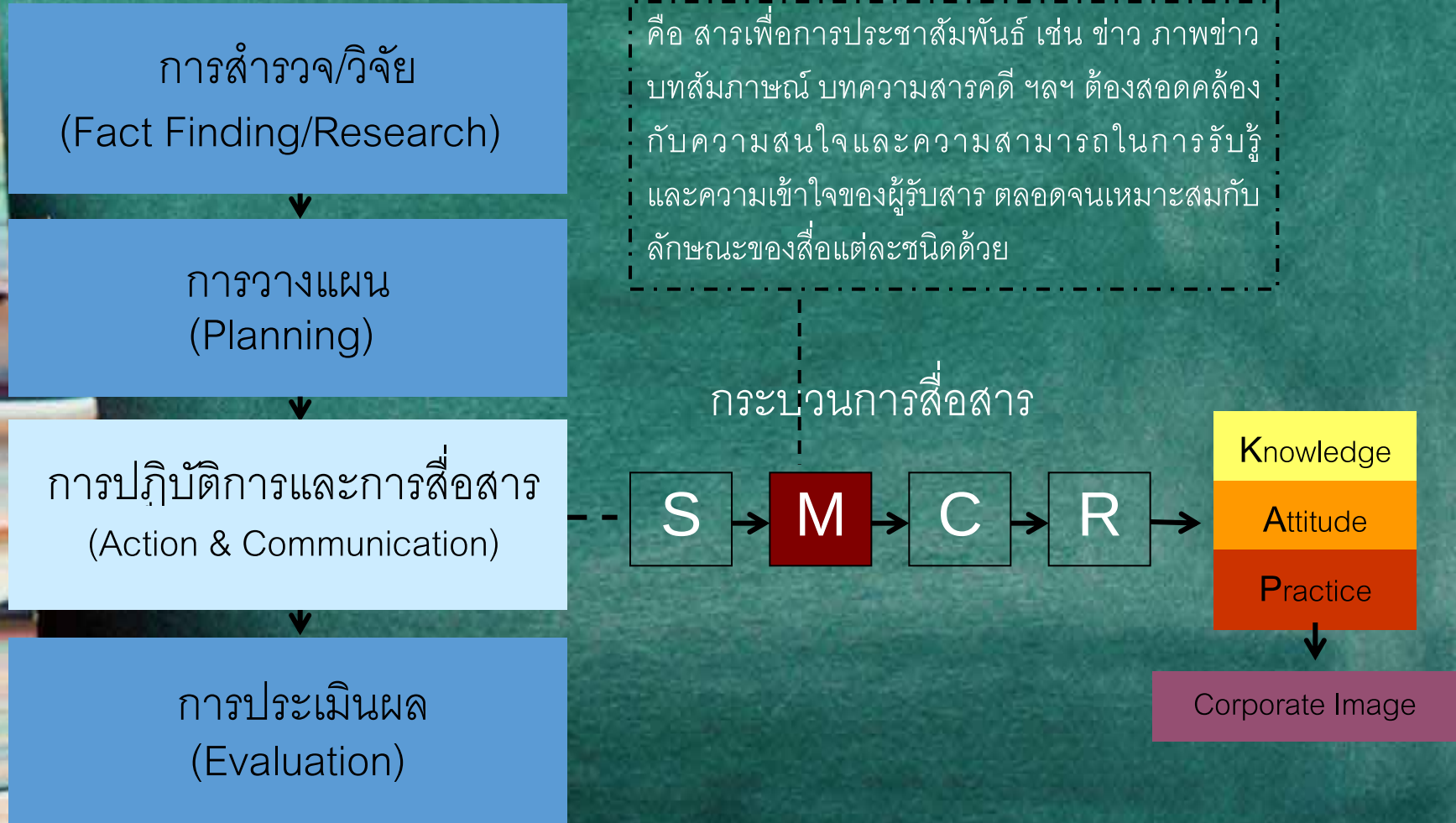
การประชาสัมพันธ์

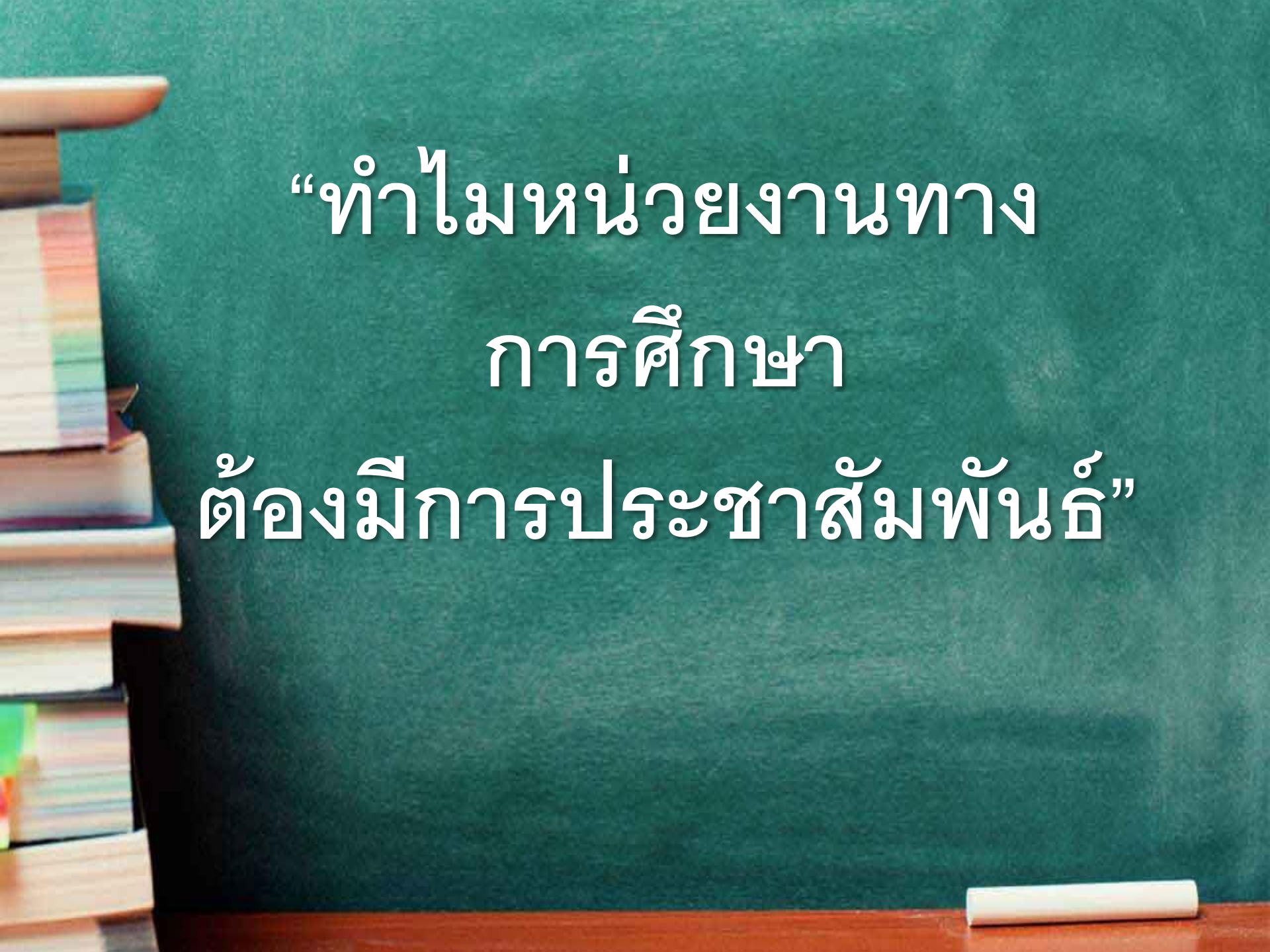
ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น จากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี และภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

กระบวนการประชาสัมพันธ์

ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนใหญ่ๆ ดังนี้





“ทำไมหน่วยงานทาง
การศึกษา
ต้องมีการประชาสัมพันธ์”

บทบาทหน้าที่สำคัญของโรงเรียนต่อ ชุมชน คือ บทบาทในการให้การศึกษา อบรมแก่ เด็กๆ ในชุมชน

ส่วนบทบาทสำคัญของ ชุมชน ต่อ โรงเรียน คือ บทบาทในการมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดการศึกษา

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง โรงเรียน กับ ชุมชน มีแนวทางในการดำเนินการสองแนวทาง คือ

- 1) การสร้างความสัมพันธ์ทางตรง คือ การติดต่อสื่อสารโดยตรง
- 2) การสร้างความสัมพันธ์ทางอ้อม สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ป้องกันชื่อเสียง ลดข้อขัดแย้ง เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ศรัทธาที่มีต่อหน่วยงาน ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนเกิดความเชื่อมั่น และให้การสนับสนุนทางการศึกษา

“การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จไม่ได้เลย หากปราศจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ”

การสร้างสรรค้งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ใดๆ จะต้องเป็นไปเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการประชาสัมพันธ์เป็นสำคัญ ดังนั้น ก่อนลงมือเขียนจะต้องมีการวางแผนและกำหนดไว้ล่วงหน้าเสมอว่า

- ต้องการให้ใครได้รับข่าวสาร
- เพื่อวัตถุประสงค์อะไร
- ใช้กลยุทธ์ใดในการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จ

การเขียนมีความสำคัญอย่างไร

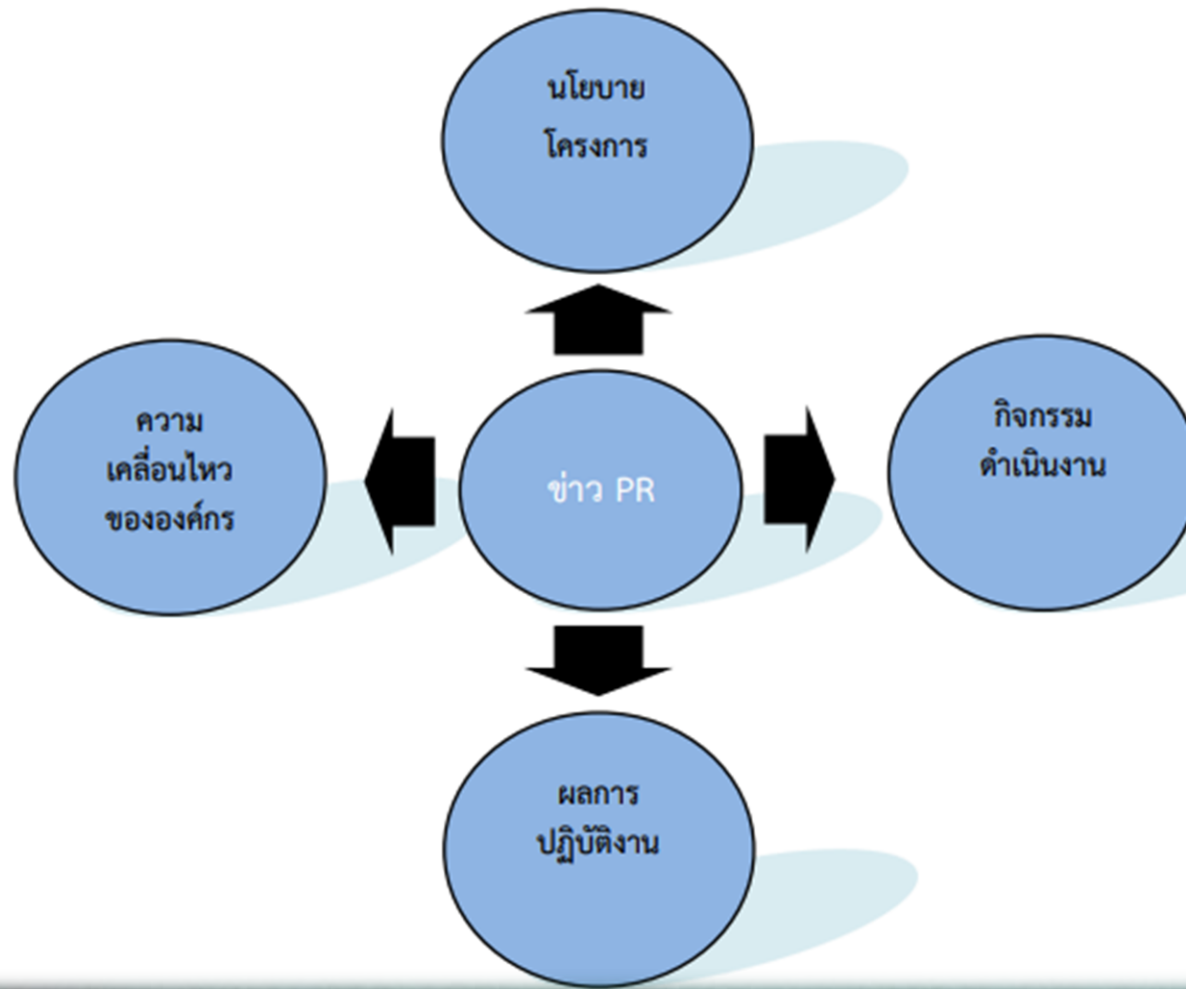
ในงานประชาสัมพันธ์ การเขียนเป็นงานพื้นฐานหรืองานสำคัญ
แรกสุดของนักประชาสัมพันธ์ที่จะต้องทำเป็นประจำ ได้แก่
การเขียนข่าวแจก บทความ บทสัมภาษณ์ ฯลฯ การเขียน
เป็นทักษะหนึ่งซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสื่อสาร
เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารของหน่วยงานหรือองค์กร
สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และคงทนถาวร
กว่าการพูด โดยผ่านสื่อประเภทต่างๆ

ความหมายของ “ข่าวประชาสัมพันธ์”

ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่างๆซึ่งมีความสำคัญและเป็นที่น่าสนใจ อันมีผลกระทบต่อกันหมู่มากในชุมชนหรือสังคม

ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวลือต่างๆ

“ข่าวประชาสัมพันธ์”



อะไรเป็นข่าวได้บ้าง ?

ทฤษฎีพื้นฐานของการสื่อข่าว อธิบายความไว้ว่า ข่าว (News) คือ เหตุการณ์ (event) ความคิด (ideas) ความคิดเห็น (opinion) อันเป็นข้อเท็จจริง (fact) ที่ได้รับการหยิบยกขึ้นมารายงาน (reporting) ผ่านทางช่องทางสื่อ (media) ที่เป็นทางการ (formal)

นักหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงท่านหนึ่งชื่อ จอห์น บี โบการ์ท กล่าวว่า

“เมื่อสุนัขกัดคน ไม่เป็นข่าว เพราะเป็นเหตุการณ์ปกติที่เกิดขึ้นบ่อยๆ แต่เมื่อ **คนกัดสุนัข** นั่นคือข่าว”

คำกล่าวนี้แสดงให้เห็นว่า เรื่องราวที่ปกติ ไม่มีความน่าสนใจมากพอที่จะเป็นข่าว แต่ถ้าเป็นเรื่องที่นานกว่าจะอุบัติขึ้นที่ก็จะเป็นข่าวได้ง่าย





บรรยากาศการสอบกลางภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ของนักเรียนชั้น ม.6 โรงเรียนสรรพวิทยาคม อ.แม่สอด จ.ตาก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38 ท่ามกลางอุณหภูมิที่ลดลง ทำให้อากาศหนาวเย็น เด็กนักเรียนจึง ใส่เสื้อกันหนาว ที่ทำขึ้นเป็นทีม แบบเหมือนชุดของพ่อมดในภาพยนตร์เรื่อง แฮร์รี่ พอตเตอร์ (Harry Potter) มาใส่ป้องกันความหนาวเย็น นอกจากจะดูเป็นระเบียบเรียบร้อย เด็กนักเรียนยังรู้สึกดีที่ได้ใส่เสื้อที่พวกตนช่วยกันออกแบบได้อีกด้วย

...#โรงเรียนสรรพวิทยาคม #สพม38 #พ่อมดแม่มดน้อย #แฮร์รี่พอตเตอร์ #HarryPotter #โรงเรียนคาถาพ่อมดแม่มดและเวทมนตร์ศาสตร์ฮอกวอตส์ #HogwartsSchool

(ขอบคุณภาพ : นางนิรมล ทิพัฒน์คุปติกุล ครูโรงเรียนสรรพวิทยาคม เครือข่าย ปชส.สพม.38)

ฮอกวอตส์สาขาไทยแลนด์-ฮือฮา นร.ตากใต้
หมวกพ่อมดเข้าสอบยกชั้น ให้ตายเถอะแฮร์รี่!



ฮือฮา ร.ร. เมืองตาก!
นร.ใส่หมวกเหมือนแฮร์รี่

A vertical stack of several books is shown against a dark green background. A color calibration strip is placed vertically along the left edge of the books. The strip features a series of color patches, including primary and secondary colors, as well as grayscale steps. The books are stacked horizontally, with their spines and edges visible. The top book has a light-colored cover, while the others have darker, possibly leather or cloth, covers. The lighting is even, highlighting the textures of the books and the calibration strip.



สิ่งที่จะเป็นข่าว (Element of news) ได้คือสิ่งที่มีลักษณะ ดังนี้

- ☐ ความทันด่วนของข่าว (timeliness)
- ☐ ผลกระทบของข่าว (impact หรือ consequence) คือ มีนัย (significant) มีความสำคัญ (importance)
- ☐ มีความเด่น (prominence) / ความแปลกใหม่ / สร้างสรรค์
- ☐ ความใกล้ชิดของข่าวต่อผู้อ่านหรือผู้ชม (proximity) ทั้งทางกายและทางใจ
- ☐ เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน หรือเรียกว่า “ประเด็นสาธารณะ” (talk of town)

วัตถุประสงค์ของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

การเขียนประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอแนวคิดขององค์กร มีวัตถุประสงค์พื้นฐาน 6 ประการ คือ

1. การเขียนเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ

เป็นการเขียนเพื่อการเผยแพร่ (publicity) ด้วยการให้ข้อมูล (information) ข้อเท็จจริง (fact) แก่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เพื่อให้รับรู้ว่าองค์กรทำอะไร ทำอย่างไร ทำเมื่อใด เพื่ออะไร เพราะอะไร ที่ไหน เป็นต้น

2. การเขียนเพื่อให้ประชาชนเกิดการยอมรับ

ส่วนใหญ่เป็นการเขียนลักษณะโน้มน้าว ชักจูงให้ประชาชนคล้อยตาม โดยกล่าวถึงส่วนดีให้เห็นชัดเจน ถึงการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย สังคมและประเทศชาติ เพื่อสร้างความเชื่อถือศรัทธา

3. การเขียนเพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

เป็นการเขียนแบบอธิบาย แดงการณชี้แจงอย่างชัดเจน เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ โดยไม่เกิดความสงสัยหรือหลงเชื่อในข่าวลือ ดังนั้นอาจต้องใช้ถ้อยคำและอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้รับสาร

4. การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

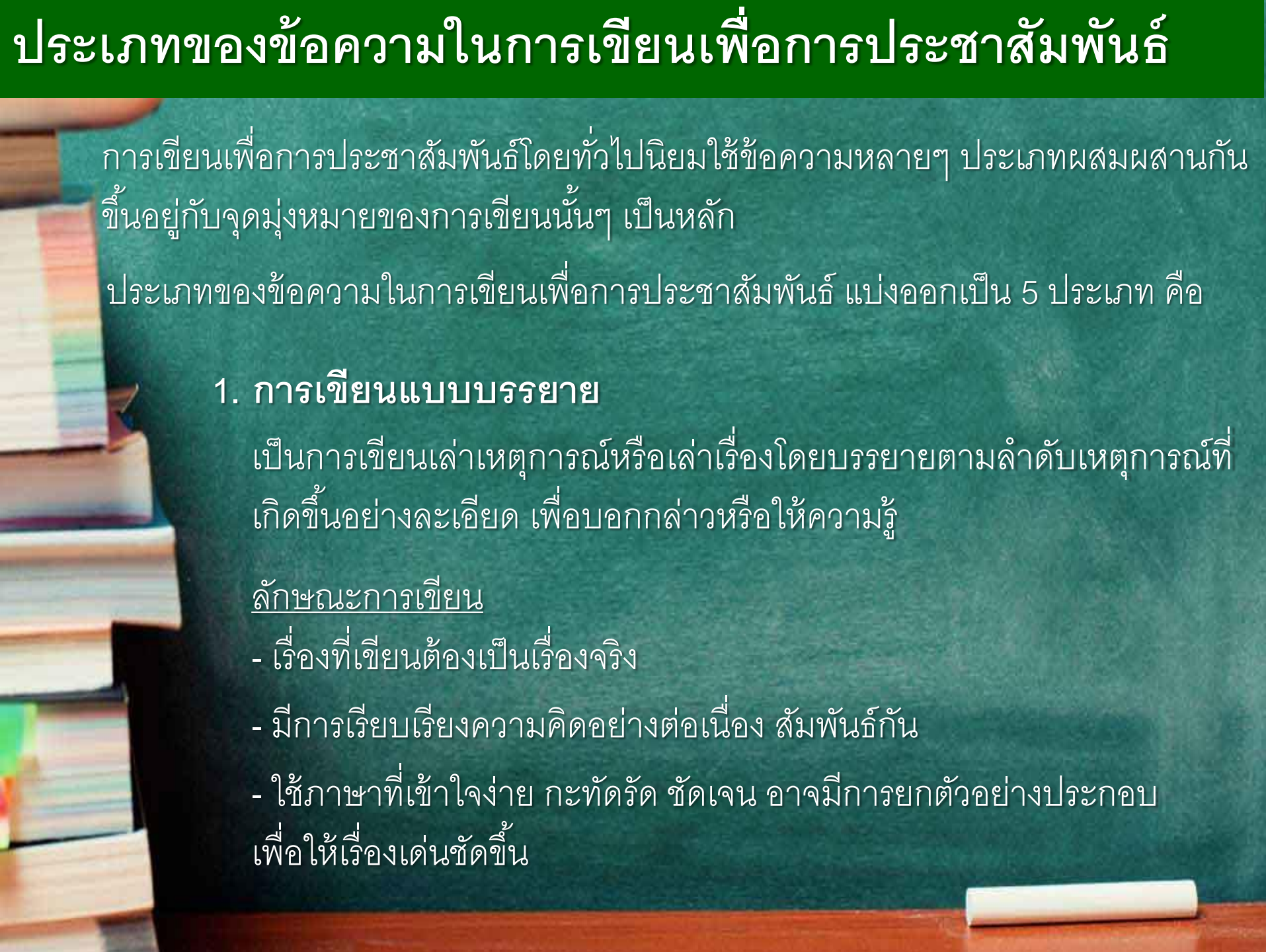
เป็นการนำจุดเด่นขององค์กรมากล่าว เพื่อสร้างความเลื่อมใสศรัทธา หรือภาพลักษณ์ที่ดี โดยเลือกใช้คำที่เหมาะสม มีพลัง กระตุ้นให้เกิดภาพคล้อยตาม แต่ไม่ใช่เป็นการโอ้อวดหรือโฆษณาชวนเชื่อ

5. การเขียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี

เป็นการเขียนที่มุ่งเน้นไปในการสร้างความรัก ความผูกพันและการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

6. การเขียนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

เป็นการเขียนเพื่อส่งเสริมให้สินค้าหรือบริการเป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น



ประเภทของข้อความในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยทั่วไปนิยมใช้ข้อความหลายๆ ประเภทผสมผสานกัน ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการเขียนนั้นๆ เป็นหลัก

ประเภทของข้อความในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

1. การเขียนแบบบรรยาย

เป็นการเขียนเล่าเหตุการณ์หรือเล่าเรื่องโดยบรรยายตามลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด เพื่อบอกกล่าวหรือให้ความรู้

ลักษณะการเขียน

- เรื่องที่เขียนต้องเป็นเรื่องจริง
- มีการเรียบเรียงความคิดอย่างต่อเนื่อง สัมพันธ์กัน
- ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ชัดเจน อาจมีการยกตัวอย่างประกอบ เพื่อให้เรื่องเด่นชัดขึ้น

2. การเขียนแบบพรรณนา

เป็นการเขียนบอกลักษณะหรือเรื่องราว โดยการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และจินตนาการเพื่อให้ผู้อ่านเกิดภาพพจน์และคล้อยตาม ส่วนใหญ่เป็นการพรรณนาถึงความงามทั้งทางศิลปะและความงามของธรรมชาติ มักใช้คำอุปมาอุปไมยโวหารเพื่อเปรียบเทียบความรู้สึกให้เห็นภาพอย่างชัดเจน

3. การเขียนแบบลงใจ

เป็นการเขียนเพื่อเชิญชวน ชักจูงใจ โน้มน้าวให้คล้อยตาม เห็นดีเห็นงาม ลักษณะการเขียนจะมีการยกเหตุผลประกอบ น่าเชื่อถือ หากเป็นคำขวัญ มักมีการเล่นคำ สำนวนที่คล้องจอง กระชับ เพื่อให้จดจำง่าย

4. การเขียนแบบอธิบาย

เป็นการเขียนแบบอธิบายเรื่องยากให้เข้าใจได้ง่าย เช่น อธิบายกระบวนการผลิตสินค้า วิธีการทดลองทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น เน้นการนำเสนอข้อมูลรายละเอียด ควรอธิบายโดยแบ่งเป็นย่อหน้าย่อยๆ หรือเขียนอธิบายเป็นข้อๆ

5. การเขียนแบบอภิปราย

เป็นการเขียนแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจแสดงความคิดเห็นเพียงอย่างเดียวหรืออาจให้คำแนะนำ ข้อคิด เช่น บทวิจารณ์ เป็นต้น

ข้อควรระวังในการเขียนข่าว

1. Royal ราชวงศ์เป็นข่าวที่มีราชาศัพท์ ต้องรอบประกาศข่าวจากสำนักพระราชวัง

2. Religion ศาสนา จะสร้างความขัดแย้งสูงมากเพราะทุกศาสนาสอนให้คนเป็นคนดี ห้ามเปรียบเทียบ โดยเด็ดขาด

3. Race ผิวพรรณ ผิวดำ ผิวขาว พรรค/พวกกลุ่ม จะสื่อความหมายได้ฉะนั้น ถ้าเป็นหน่วยงานต้องหลีกเลี่ยง

4. Rumor ข่าวลือ ถือเป็นเรื่องที่น่าอันตรายมากสำหรับองค์กรทุกองค์กร ถ้าเราไม่ให้ความสำคัญในเรื่องของการกำจัดข้อความข่าว

ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์

- **ข่าวแจ้งให้ทราบ (Announcement Release)**
เป็นการแจ้งให้ทราบรายละเอียดต่างๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือที่จะมีขึ้น
เช่น แจ้งนโยบาย การดำเนินงาน ผลรางวัล ฯลฯ
- **ข่าวกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์ (Event Release)**
เป็นการสร้างให้มีสีสัน ดึงดูดความสนใจ และมุ่งให้เกิดความนิยมต่อองค์กร
เช่น ข่าวกิจกรรม/โครงการรณรงค์เพื่อสังคมต่างๆ ฯลฯ
- **ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน (Spot News Release)**
เป็นการแจ้งให้ประชาชนได้ทราบอย่างรวดเร็ว ไม่เน้นเสนอรายละเอียดมาก
เช่น แจ้งปิดโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย / เผาระวังไข่เลือดออก ฯลฯ
- **ข่าวตอบโต้เหตุการณ์ (Response News Release)**
เป็นการชี้แจงรายละเอียดด้วยเหตุผลที่น่าเชื่อถือ ในประเด็นที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์
เช่น ข่าวความขัดแย้งภายในองค์กร ฯลฯ

ตัวอย่างประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์

<http://www.matichon.co.th>

มติชน

วันพุธที่ 16 พฤษภาคม พุทธศักราช 2561 ปีที่ 41 ฉบับที่ 14675 ราคา 10 บาท



ร.ร.ต้นแบบลูกเสือ - นายสุทน ทับจาก ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านด่านลานหอยวิทยา
อ.บ้านด่านลานหอย จ.สุโขทัย เข้ารับโล่โรงเรียนต้นแบบลูกเสือของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2561 จาก ดร.บุญรักษ์ ยอดเพชร เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน ที่โรงแรมอะเดรียติค พาเลซ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้

- ข่าวแจ้งให้ทราบ
(Announcement Release)

ตัวอย่างประเภทข่าวประชาสัมพันธ์

- ข่าวกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์ (Event Release)



การศึกษา
สู่เศรษฐกิจ

อัมผางคอฟฟี่ช็อป สร้าง 'อาชีพ-รายได้' น.ร.

“อัมผาง” เป็นอำเภอหนึ่งของ จ.ตาก ตั้งอยู่ท่ามกลางป่าเขาสูง การคมนาคมค่อนข้างลำบาก มีทางเข้าออกเพียงเส้นทางเดียว คือทางหลวงหมายเลข 1090 (แม่สลด-อัมผาง) จากธรรมชาติอันป่าเขาดอยสูงที่สร้างความสวยงามให้กับเมืองอัมผาง มีการนำมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน

โรงเรียนอัมผางวิทยาคม จึงจัดการศึกษาบูรณาการทวิศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ มุ่งพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ เป็นรูปแบบของการต่อยอดพัฒนาการศึกษา เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

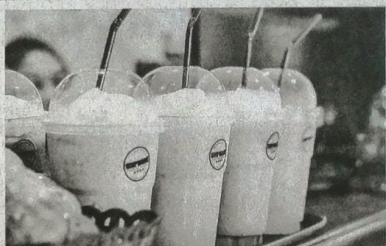
ร้านชาขายกาแฟ อัมผางคอฟฟี่ช็อป (Umphang Coffee Shop) จึงได้ก่อตั้งขึ้นบริเวณหน้ารั้วโรงเรียน ติดทางหลวงหมายเลข 1090 (แม่สลด-อัมผาง) ตกแต่งร้านอย่างสวยงาม วัสดุอุปกรณ์ในการชงกาแฟได้มาตรฐาน

รสชาติอร่อย มีการนำผลิตผลและผลิตภัณฑ์ของนักเรียนมาจัดจำหน่าย โดยการดำเนินงาน นักเรียนจะต้องมีความรู้ในเรื่องการเลือก

ซื้อ หรือคัดเลือกวัตถุดิบสำคัญนำมาใช้ในการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ และผลิตผล เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้ในเรื่องอื่นๆ เช่น วิธีการทำผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การเลือกบรรจุผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน และ

การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจในราคา รสชาติ และบริการ

ใครที่มีโอกาสไปเที่ยวที่ อ.อัมผาง จ.ตาก แวะอุดหนุนร้านอัมผางคอฟฟี่ช็อป หน้าโรงเรียนอัมผางวิทยาคมได้ โทร 09-8623-4239 เฟซบุ๊ก : Umphang CoffeeShop



ตัวอย่างประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์

- ข่าวกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์ (Event Release)



รูปแบบและโครงสร้างของข่าวประชาสัมพันธ์

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ใช้หลักการเขียนข่าวเช่นเดียวกับข่าวทั่วไป โดยมีวิธีการเขียน 3 รูปแบบ ได้แก่ การเขียนข่าวแบบพีระมิดหัวกลับ การเขียนข่าวแบบพีระมิดหัวตั้ง และการเขียนข่าวแบบผสม

1. การเขียนข่าวแจกแบบพีระมิดหัวกลับ

โครงสร้างของการเขียนข่าวแจก สามารถแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

1.1 พาดหัวข่าว (Headline)

เป็นส่วนสำคัญ ที่เรียกร้องความสนใจให้ผู้อ่านติดตามอ่านข่าวนั้นต่อไป และช่วยให้รู้ว่าข่าวนั้นมีประเด็นอะไรน่าสนใจ

ลักษณะของพาดหัวข่าวที่ดี คือ ควรสั้น กระชับ เข้าใจง่ายและตรงจุด

1.2 ความนำ หรือ โปรย (Lead)

เป็นส่วนที่เขียนขึ้นในย่อหน้าแรกของข่าว เป็นข้อความที่เป็นเนื้อข่าว โดยย่อทั้งหมดว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เพราะเหตุใดหรือทำไม และอย่างไร (5Ws+1H)

1.3 ส่วนเชื่อม (Neck)

เป็นส่วนเชื่อมข้อความระหว่างความนำกับเนื้อหาที่ต่อเนื่องกัน เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมหรือให้เข้าใจเรื่องราวได้กระจ่างยิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาหรือภูมิหลังของเหตุการณ์

1.4 เนื้อหาข่าว (Body)

เป็นส่วนที่ให้เนื้อหารายละเอียดของเรื่องราวทั้งหมด การนำเสนอเนื้อหาข่าวมักจะเสนอตามลำดับความสำคัญของเรื่องราว จากสำคัญสุดไปถึงสำคัญน้อยที่สุด หรืออาจนำเสนอข่าวตามลำดับเวลาหรือเหตุการณ์ก็ได้

1.5 สรุป (Conclusion)

ส่วนท้ายของข่าวแจกอาจจะมีการสรุปไว้ก็ได้ อาจจะเป็นจุดใดจุดหนึ่งของข่าว หรือเขียนย่อข้อเท็จจริงเด่นๆ ที่ได้เสนอไปแล้วก็ได้

ข้อดีของการเสนอข่าวรูปแบบพีระมิดหัวกลับ

- สะดวกในการอ่าน
- สะดวกแก่การทำงานของบรรณาธิการข่าว
- สะดวกในการจัดหน้า หรือเข้าหน้าหนังสือพิมพ์

2. การเขียนข่าวแจกแบบพีระมิดหัวตั้ง

เป็นการเขียนข่าวแจกที่กล่าวถึงรายละเอียดปลีกย่อยก่อน แล้วค่อยขยายรายละเอียดเพิ่มเติมขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงประเด็นสำคัญของเรื่องในตอนท้ายหรือตอนจบของข่าว

3. การเขียนข่าวแจกแบบผสม

เป็นการเขียนข่าวที่มีประเด็นข่าวสำคัญมากกว่าหนึ่ง การเขียนข่าวอาจเริ่มต้นสรุปประเด็นแรกก่อนมาเขียนเป็นความนำ ขณะที่เนื้อข่าวก็จะเป็นการอธิบายรายละเอียดขยายความนำ จนกระทั่งถึงจุดใดจุดหนึ่ง ซึ่งเป็นการหักเหหรือเปลี่ยนแปลงให้เกิดประเด็นสำคัญต่อเนื่องไปจนจบ



3 รูปแบบการเขียนข่าว



สำคัญมาก
ไปน้อย



แบบพีระมิดหัวกลับ
(inverted
pyramid)

ลึกลับสอบสวน



แบบพีระมิดหัวตั้ง
(upright pyramid)

เรียงลำดับ
เหตุการณ์



แบบที่เหลื่อมเส้นข่าวทองขึ้นแบบผสม
(combination)

องค์ประกอบของข่าว

• ข่าวต้องมี 5W 1H ได้แก่ Who What Where When Why และ How เพื่ออธิบายว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด ทำไมจึงเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น และเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นอย่างไร

What

- ปัญหาหรือสาเหตุที่เกิดขึ้น
- เกิดอะไรขึ้นบ้าง
- มีอะไรที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นี้
- หลักฐานที่สำคัญที่สุด คืออะไร
- สาเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์นี้คืออะไร

องค์ประกอบของข่าว

Where

- สถานที่หรือตำแหน่งที่เกิดเหตุ
 - เรื่องนี้เกิดขึ้นที่ไหน
 - เหตุการณ์นี้น่าจะเกิดขึ้นที่ใดมากที่สุด
-

When

- เวลาที่เหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น หรือจะเกิดขึ้น
- เหตุการณ์นี้น่าจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่
- เวลาใดบ้างที่สถานการณ์เช่นนี้จะเกิดขึ้น

องค์ประกอบของข่าว

Why

- สาเหตุหรือมูลเหตุที่ทำให้เกิดขึ้น
- ทำไมต้องเป็นคนนี้ เวลานี้ สถานที่นี้
- เพราะเหตุใดเหตุการณ์นี้จึงเกิดขึ้น
- ทำไมจึงเกิดเรื่องนี้ขึ้น

Who

- บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ใครอยู่ในเหตุการณ์บ้าง
- ใครน่าจะเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นี้
- ใครน่าจะทำให้สถานการณ์นี้เกิดขึ้นมากที่สุด
- เหตุการณ์นี้ใครได้ประโยชน์ เสียประโยชน์

องค์ประกอบของข่าว

How

- รายละเอียดของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือกำลังเกิด
- เขาทำสิ่งนั้นได้อย่างไร
- ลำดับเหตุการณ์นี้ดูว่าเกิดขึ้นได้อย่างไร

“5W 1H”

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) เป็นการถ่ายภาพเหตุการณ์บุคคล สิ้นค้า แล้วเขียนคำบรรยายใต้ภาพ (caption) ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร และอย่างไร (5Ws+1H) ให้น่าสนใจแล้วส่งไปยังสื่อมวลชนต่างๆ ให้เผยแพร่ การพิจารณาคัดเลือกภาพข่าวลงเผยแพร่ทางสื่อมวลชนนั้น ใช้หลักการเดียวกันกับการพิจารณาข่าวแจก ดังนั้น ต้องเลือกภาพให้ดี เขียนคำบรรยายใต้ภาพให้น่าสนใจ อย่าตกชื่อและตำแหน่งของบุคคลสำคัญ หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง บอกเรื่องราวที่อยู่ในภาพนั้น



หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศไทย

<http://www.matichon.co.th>

มติชน

วันเสาร์ที่ 20 กรกฎาคม พุทธศักราช 2562 ปีที่ 42 ฉบับที่ 15105 ราคา 10 บาท



วิ่งต้านยาเสพติด - สภานักเรียน โรงเรียนบ้านใหม่เจริญผลพิทยาคม อ.ศรีมามาศ จ.สุโขทัย จัดกิจกรรมวิ่งมินิมารารอนต้านยาเสพติด B.J.P. Mini Marathon Against Drugs มีนายลือชัย ชูนาคาศึกษาธิการจังหวัดสุโขทัย เป็นประธานในพิธี มีนักเรียน และครู เข้าร่วมกิจกรรมจาก 3 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านใหม่เจริญผลพิทยาคม โรงเรียนบ้านหนองตลับ และโรงเรียนบ้านใหม่เจริญผล รวม 471 คน เมื่อเร็ว ๆ นี้



กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562



ลูกเลื้อยต้านยา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 38 (สุโขทัย-ตาก) จัดอบรมหลักสูตรลูกเลื้อยต้านภัยยาเสพติดให้กับลูกเลื้อยและเนตรนารีจากโรงเรียนในสังกัดจำนวน 47 โรงเรียน โดยสอดแทรกวิธีการป้องกันภัยยาเสพติดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรเทิดไท้พาร์ม อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย เมื่อเร็วๆ นี้

นร.สุโขทัยวิทยาคมจิตอาสาเป็นเด็กวัดร่วมบุญตักบาตรถวายพระราชกุศลวันแม่

สยามรัฐออนไลน์ 12 สิงหาคม 2562 13:57 การศึกษา

ทวิต Share 52 LINE Share 0



หน้าแรก / การศึกษา

นร.ไกรในวิทยาคม ปรับปรุงภูมิทัศน์ จิตอาสาเพื่อสังคม

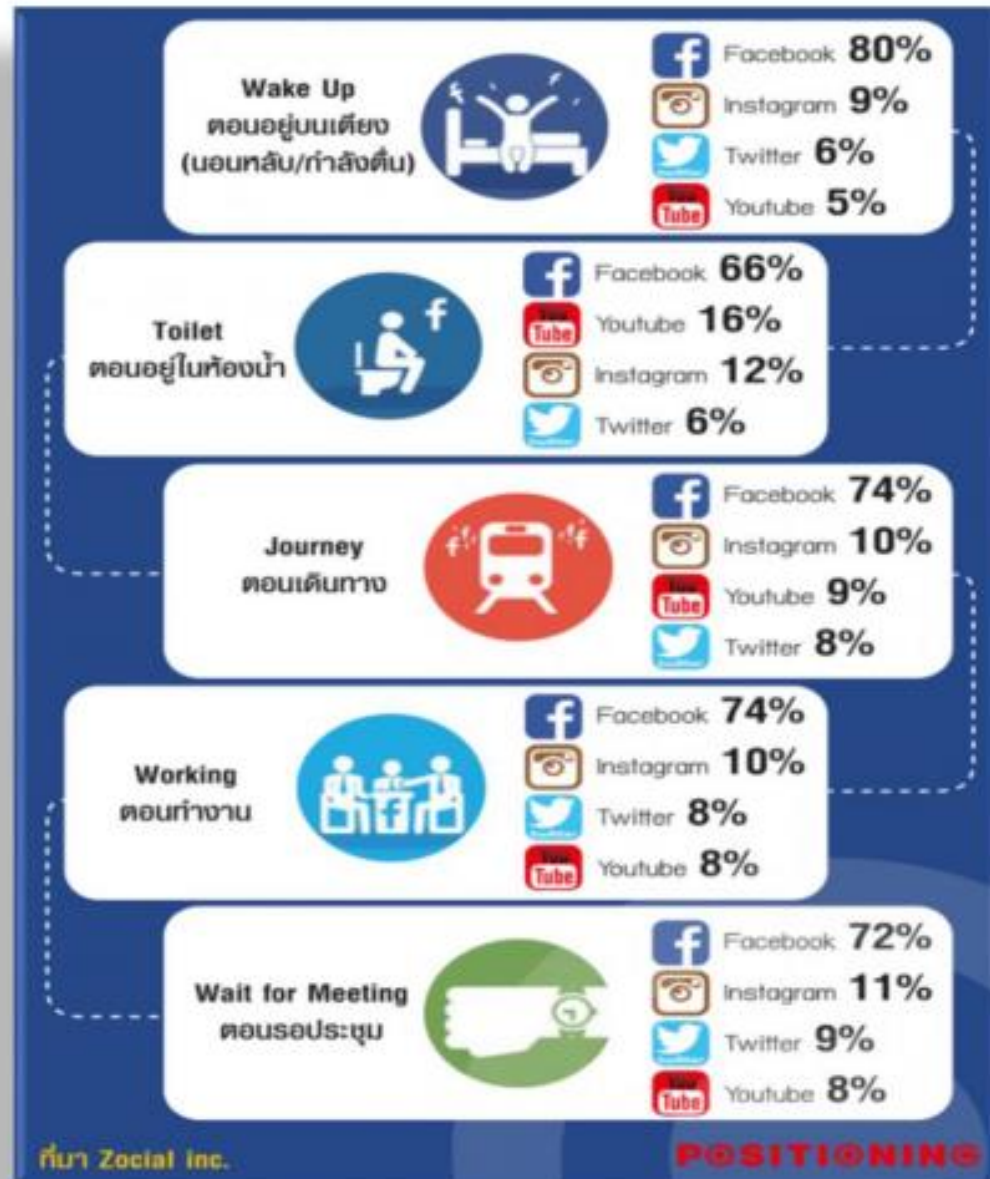
วันจันทร์ที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2562, 15.15 น.

ติดตามบ้านเมือง



นร.ไกรในวิทยาคม ปรับปรุงภูมิทัศน์ จิตอาสาเพื่อสังคม

สื่อออนไลน์ในปัจจุบันได้รับความนิยมสูงมากทั้งการใช้ส่วนบุคคล โครงการ และระดับองค์กร





สพม.38



เดย์

เพจ กล้อง... 42 ครีเอ... จัดกา... การแ... 99+ จัดกา... เพิ่มเติม ▾



สพม.38
@spm.38

หน้าหลัก

รูปภาพ

โพสต์

วิดีโอ

งานกิจกรรม

เกี่ยวกับ

ชุมชน

งาน

รีวิว

กลุ่ม

ไปรษณีย์

ไปที่ศูนย์โฆษณา

ถูกใจแล้ว ▾ กำลังติดตาม ▾ แชร์ ...



สพม.38 ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 27 ภาพลงในอัลบั้ม: ICT สพม.38 ***
เร่งทำโปรแกรมอบรมออนไลน์

เผยแพร่โดย เดย์ ฤทัยกัญญา 171 · 19 ชม. · 🌐

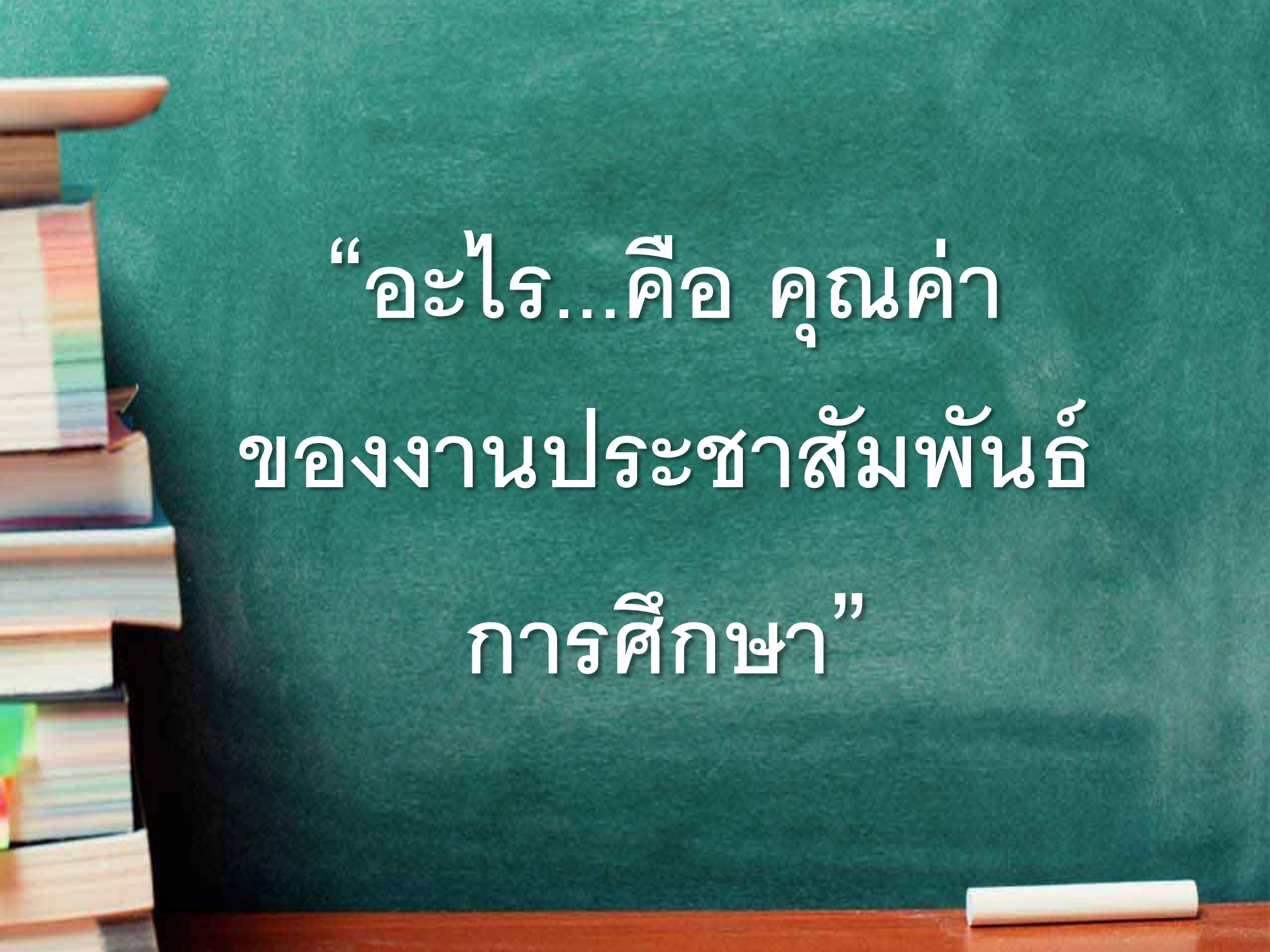
วันที่ 8 เมษายน 2563 ที่ห้องประชุมเขาหลวง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38 คณะกรรมการฝ่ายเทคโนโลยี การขับเคลื่อนคุณภาพ การจัดการศึกษา และยกระดับสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital platform) เร่งเขียนโปรแกรมการฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ ในสังกัด และผู้สนใจ เข้าศึกษาเรียนรู้ภายใต้ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital platform) ในช่วงปิดภาคเรียนที่ยาวนานไปถึง 1 กรกฎาคม 2563 เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีนายสุดเขต สวยสม ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38 ติดตามและให้กำลังใจคณะทำงาน



คณะกรรมการ ICT สพม.38 เร่งทำโปรแกรมอบรมออนไลน์
โดยใช้ Digital platform ให้นายครูช่วงปิดเทอม

ข้อดีของ Facebook ต่องานประชาสัมพันธ์

1. เป็นช่องทางโปรโมทองค์กรบนเว็บไซต์
2. ได้ยอดคนเข้าเว็บมากขึ้น
3. เพิ่มประสิทธิภาพ SEO (Search Engine Optimization)
4. สร้าง Community กับกลุ่มเป้าหมายโดยไม่เสียเงิน
5. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง
6. สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
7. สร้างพื้นที่ให้กับผู้จงรักภักดีต่อองค์กร



“อะไร...คือ คุณค่า
ของงานประชาสัมพันธ์
การศึกษา”





นสพ.จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ

ไทยรัฐ

ปีที่ 71 ฉบับที่ 22723 วันพุธที่ 8 เมษายน พ.ศ.2563 ราคา 10.00 บาท

www.thairath.co.th ไทยรัฐ TV ^{HD} 32



สุดเขต สวยสม ผอ.สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 38 และ สุธน ทับจาก ผอ.ร.ร.บ้านด่านลานหอยวิทยา มอบเงินช่วยเหลือ ถักทอพลค่อ้างง นักเรียนชั้น ม.6 ร.ร.บ้านด่านลานหอยวิทยา ที่บ้านประสบอัคคีภัย.



ข่าวการศึกษา ครุบ้านนอกดอทคอม

เมื่อวานนี้เวลา 16:41 • 🌐

อัมพางวิทยาฯ เปิดร้านกาแฟ อัมพางคอฟฟี่ช็อป
(Umphang Coffee Shop) ฝึกนักเรียนเป็นผู้
ประกอบการ ส่งเสริมการมีงานทำในอนาคต
<https://www.kroobannok.com/86870>



kroobannok.com

อัมพางวิทยาฯ เปิดร้านกาแฟ อัมพางคอฟฟี่ช็อป (Umphan...

"อัมพาง" เป็นอำเภอหนึ่งของ
จังหวัดตาก ตั้งอยู่ท่ามกลางป่า
เขาสูง การคมนาคมค่อนข้าง...

👍❤️😲 579

ความคิดเห็น 23 รายการ • แชร์ 132 ครั้ง



👍❤️😲 คุณ, Maxga New Kon... >



Sippanon Mang-ana

ยอดเยี่ยมมากครับ ขอชื่นชมและเป็น
กำลังใจให้ผู้บริหารและคุณครูทุกท่านที่
เสียสละ ทุ่มเทในการสร้างสรรค์โอกาส
ทางการศึกษาให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกล
เช่นนี้ครับ

14 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ



Sureerat Sooksatit

ดีมาก ๆ ค่ะ

51 นาที ถูกใจ ตอบกลับ



นกน้อย วรรณโคตร

ครรชิต อยู่โรงเรียนนี้เอง จัดไป

16 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ



Warathip Chai Ngam

@Srisanga Theawpadtha นึกถึง
ร.ร.ยางชุมน้อย

16 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ



Kanitra Harntujit

เคยแวะไปอุดหนุนแล้วชื่นชมทั้งครูทั้ง
เด็กที่ต่อสู้ร่วมกันเพื่อให้เด็ก ๆ อยู่ได้มีที่
เรียน ที่อยู่ ที่กิน

15 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ



เต้ย ฤทัยกัญญา

13 มิถุนายน 2013 · 🌐 · 📍

นำตาลูกผู้ชาย..น้องเฟิร์ส ม.5 รร.ศรีนคร
ประมูลเสื้อฟุตบอล หาเงินรักษาแม่เป็นมะเร็ง
สู้ละ.. คำบางคำเกินอธิบายจริงๆ

📷 แท็กรูปภาพ

📍 เพิ่มตำแหน่ง...

✎ แก้ไข

👍👎❤️ 634

ความคิดเห็น 23 รายการ
แชร์ 1.9 พัน ครั้ง

❤️ รักเลย

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์

ดูอีก 10 ความคิดเห็น



Issariya Jjec Issariya ช่วยค่ะ



❤️ รักเลย · 🔄 ตอบกลับ · 9 สัปดาห์

👍👎❤️ 4

➦ 📍 เต้ย ฤทัยก... · 🔄 การตอบกลับ 1 รายการ



เขียนความคิดเห็น...

😊 📷 📍 📄



สพม.38

เปิดใจ "น้องเฟิร์ส" นักบอลลกตัญญู ประมูลเสื้อแข่ง หาเงินรักษาแม่ป่วยมะเร็ง

เปิดใจ "น้องเฟิร์ส" นักบอลลกตัญญู ประมูลเสื้อแข่ง หาเงินรักษาแม่ป่วยมะเร็ง
(ไฟล์ต้นฉบับ ไร้การตัดต่อใดๆ มาจากหัวใจทุกถ้อยคำ)

สำหรับผู้ใจบุญที่ต้องการช่วยเหลือน้องเฟิร์ส สามารถติดต่อได้ที่ โทร. 09-3037-7727 หรือโอนผ่านบัญชีธนาคาร ธ.ก.ส. สาขาไกรกลาง ชื่อนายจักรพงศ์ รอดสิน บัญชีเลขที่ 020129094497 ดูน้อยลง





ผู้ติดตาม
ศิริชัย พิศิริ สุๆครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 8 สัปดาห์



สวิง อาร์ม สุๆนะครับ

ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 8 สัปดาห์



Kobkit Kobsarikorn



ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 8 สัปดาห์



บุญช่วย นาคสุวรรณ

ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 9 สัปดาห์



บุญช่วย นาคสุวรรณ

ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 9 สัปดาห์



ดอง ไปร้ที่รัก สุๆคะ

ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 9 สัปดาห์

เดลินิวส์

ฉบับที่ 25,463 วันจันทร์ที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์



ช่วยเหลือ...นายวรินทร์ ชำนาญผา รอง ผอ.สพท.38 และนายอำนวยการ บวรณะไทย ผอ.โรงเรียนศรีนคร จ.สุโขทัย มอบเงินช่วยเหลือเบื้องต้น แก่ นายจักรพงษ์ รอดสิน หรือน้องเฟิร์ส นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนศรีนคร นักฟุตบอลสโมสรอุดรดิตถ์ เอฟซี รุ่น U17 ที่นำเสื้อที่ใช้ใส่ลงสนามแข่งขัน มาเปิดประมูล เพื่อนำเงินไปรักษาแม่ ซึ่งป่วยเส้นเลือดฝอยแตกเป็น อัมพฤกษ์ครึ่งซีก และเป็นมะเร็งลำไส้ระยะที่ 3